**Отныне вы сможете описать вашу бизнес идею удобно, быстро, и при этом детально!**

Время от времени каждого из нас посещают идеи, про которые мы говорим: «Вот! Отличная идея для бизнеса!»

К сожалению, но факт, 95% людей на этом останавливаются. Лишь 5% людей берут бумагу и карандаш (ноутбук, планшет, телефон…что угодно) и записывают свою идею в одну строчку: одним предложением, или ёмкой фразой - хорошо понимая, что незаписанная идея – это потерянная идея. 3% тратят немного времени, чтобы раскрыть идею – описать концепцию, подумать над деталями реализации. Обычно на этом этапе перегорают даже вполне креативные и деятельные люди. Остаются 2% тех, кто решается составить полноценный бизнес план и даже, возможно, преуспеть в его презентации перед друзьями или инвесторами. В сухом остатке остаётся только один процент людей, способных воплотить свою идею в жизнь: предоставить на суд покупателя свой товар или услугу. И даже это, конечно же, не даёт гарантии абсолютного успеха. Но сейчас не об этом! Сейчас – о бизнес плане.

Никто его не читает, но писать пишут, и правильно. Однако потратить на каждую свою идею по месяцу или больше на то, чтобы составить бизнес-план ни у кого не хватит ни времени, ни духу. Чтобы сократить время оформления первоначальной заготовки детального бизнес-плана, но при этом пройтись по всем ключевым моментам, Александр Остервальдер придумал удобную табличку, которая умещается на один лист A4. Заполняя табличку, любой может описать бизнес-идею на вполне профессиональном уровне! С такой заготовкой не стыдно будет провести первую встречу с потенциальными инвесторами!

Отныне вы сможете описать вашу бизнес идею удобно, быстро, и при этом детально! Так, что со временем процент ваших воплощённых идей будет неуклонно расти.